

Pour diffusion immédiate

BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE ESTIVALE 2025 EN GASPÉSIE

La croissance touristique se poursuit

Mont-Joli, le 18 novembre 2025 – Tourisme Gaspésie dévoile aujourd’hui son bilan de la saison estivale 2025. Pour la période de mai à septembre, l’organisation estime à près de 711 000 le nombre de visiteurs dans la région, ce qui représente une hausse de 5 % par rapport à la même période en 2024. Les retombées économiques sont également en progression, atteignant 468 M\$, soit une augmentation de 10 %. Ces résultats s’inscrivent dans une tendance de croissance soutenue observée au cours des dernières années en Gaspésie et surviennent dans un contexte où l’ensemble du Québec enregistre lui aussi une hausse de la fréquentation touristique.

DES INDICATEURS POSITIFS POUR L’HÉBERGEMENT ET LA FRÉQUENTATION

Le nombre d’unités d’hébergement occupées a atteint des sommets chacun des mois. Selon les données de Tourisme Québec, la demande globale pour l’hébergement en Gaspésie pour la saison estivale a connu une croissance de 5,5 %, avec des hausses marquées dans certains segments :

- Hébergement commercial (hôtels, motels, gîtes): +7 %
- Hébergement de courte durée (Airbnb, VRBO) : +11 %
- Camping de passage (VR et tentes) : +8 %
- Prêts-à-camper : -1 %

Du côté des entreprises touristiques, un sondage réalisé par Tourisme Gaspésie auprès de 200 intervenants révèle un taux de satisfaction élevé, avec 93 % des répondants qui évaluent la saison de façon positive. Les secteurs de l’hébergement, de la restauration et des campings sont parmi les plus satisfaits. La majorité des établissements de restauration observent une hausse de fréquentation en juillet et août, tandis que les activités et attraits touristiques rapportent une stabilité de leur achalandage. Les grands festivals ont, quant à eux, connu des éditions particulièrement fréquentées.

UN CONTEXTE FAVORABLE À LA PERFORMANCE TOURISTIQUE DE LA GASPÉSIE

Cette croissance observée en Gaspésie s’inscrit dans une tendance provinciale, alors que la demande en hébergement a augmenté de 2 % à l’échelle du Québec. Un sondage de l’Alliance de l’industrie touristique du Québec indique qu’environ 500 000 Québécois ont choisi de ne pas voyager aux États-Unis durant l’été 2025. Alors que, dans les dernières années, entre 20 et 25 % des vacanciers québécois optaient pour le sud de la frontière, cette proportion est tombée à 9 % cet été. Un choix motivé notamment par le contexte sociopolitique et le désir de soutenir l’économie locale, selon les résultats du sondage. Cette tendance s’est également fait sentir en Gaspésie. La population québécoise, qui représente la principale clientèle estivale de la région, est demeurée très présente, particulièrement en juillet et août.

Citation de Joëlle Ross, directrice générale de Tourisme Gaspésie:

«C’est avec une grande fierté que nous présentons les résultats de la saison estivale. Bien que nous anticipions une certaine présence des Québécois dans la province, le contexte économique et la forte fréquentation des dernières années laissaient place à quelques incertitudes. Nous sommes donc très heureux de constater que les visiteurs ont été au rendez-vous, une fois de plus. Ce succès est le reflet du travail de l’ensemble des acteurs de l’industrie touristique. Il nous encourage à poursuivre nos efforts de développement de l’offre, d’accueil ainsi que nos actions de promotion en collaboration avec nos partenaires sur les marchés du Québec et des Maritimes de même que sur les marchés de l’Ontario, nord-est des États-Unis et de l’Europe francophone avec Le Québec maritime. »

UN EFFORT COLLECTIF QUI CONTRIBUE AU SUCCÈS DE LA SAISON

En terminant, Tourisme Gaspésie tient à souligner le travail remarquable des entreprises touristiques de la région, dont l’engagement a permis d’offrir un service de qualité aux visiteurs. L’organisation remercie également la population gaspésienne pour son accueil chaleureux et le partage de son territoire durant cette période achalandée. L’accueil gaspésien est reconnu et fait partie intégrante de l’identité de la destination. La participation des entreprises et de la communauté est essentielle et contribue directement à l’attrait de la région.

UNE CAMPAGNE PROMOTIONNELLE À FORT IMPACT

Rappelons que la campagne de promotion du printemps, de l’été et de l’automne 2025 de Tourisme Gaspésie a été lancée progressivement au Québec à partir du 31 mars. Au total, plus de 1 M\$ ont été investis pour assurer une importante visibilité à la destination jusqu’à la fin septembre auprès des clientèles francophones et anglophones du Québec, incluant le Bas-Saint-Laurent et la Gaspésie, ainsi que sur le marché des Maritimes. Cette campagne d’envergure visait à maintenir et stimuler l’achalandage sur l’ensemble du territoire, à promouvoir une offre touristique diversifiée en toutes saisons et à renforcer la performance des outils numériques. La performance des placements dépasse les attentes et les plateformes de TG ont enregistré de bons résultats.

À PROPOS DE TOURISME GASPÉSIE

Tourisme Gaspésie est un organisme de promotion et de développement économique qui regroupe plus de 500 entreprises et organismes œuvrant dans l’industrie du tourisme en Gaspésie. Partenaire privilégié du ministère du Tourisme et l’une des 21 associations touristiques régionales (ATR) du Québec, sa mission consiste à mobiliser, à représenter, à soutenir et à promouvoir l’industrie touristique de la Gaspésie sur le marché du Québec et des Maritimes. Complémentaire, Le Québec maritime positionne les régions de l’Est du Québec, dont la Gaspésie, sur les marchés hors Québec en collaboration avec l’Alliance de l’industrie touristique du Québec.

-30-

Pour information :

Judith Kilgour, coordonnatrice communications

418 775-2223 poste 236

jkilgour@tourisme-gaspesie.com

[Dossier média disponible ici](#)