

Pour diffusion immédiate

## **TOURISME GASPÉSIE ET KÉROUL UNISSENT LEURS FORCES POUR FAIRE DE LA GASPÉSIE UNE DESTINATION PLUS ACCESSIBLE**

**Mont-Joli, le 26 novembre 2025** – Tourisme Gaspésie est fière d'annoncer la signature d'un partenariat officiel de trois ans avec Kéroul, l'organisme de référence en matière d'accessibilité touristique et culturelle pour les personnes en situation de handicap au Québec. Cette collaboration vise à renforcer les efforts de la région pour devenir une destination inclusive, où chacun peut voyager en toute autonomie, peu importe ses capacités.

### **UN ENGAGEMENT CONCRET POUR FAVORISER L'ACCESSIBILITÉ**

Ce partenariat s'inscrit dans une volonté partagée de structurer et d'approfondir la collaboration entre les deux organisations afin de faire de la région une destination de choix en matière d'accessibilité touristique. Ensemble, Tourisme Gaspésie et Kéroul élaboreront et mettront en œuvre un plan d'action incluant, notamment :

- l'évaluation de la possibilité de créer un circuit touristique accessible en Gaspésie
- la sensibilisation et la promotion de l'accessibilité auprès des entreprises membres de Tourisme Gaspésie
- la mise en place d'activités de formation destinées au personnel des organisations touristiques de la région
- la visite des quinze bureaux d'information touristique de la Gaspésie afin de les accompagner dans l'obtention ou le renouvellement de leur certification Kéroul
- la valorisation de l'offre touristique accessible déjà existante sur le territoire, afin d'en accroître la visibilité auprès du public

Joëlle Ross, directrice générale de Tourisme Gaspésie, souligne:

*« Ce partenariat témoigne de notre volonté de faire de la Gaspésie une destination inclusive. L'accessibilité touche une grande proportion de la clientèle, que ce soit les personnes en situation de handicap, mais aussi les parents avec des poussettes, les personnes vieillissantes, celles qui sont en rétablissement à la suite d'un accident ou autre. Grâce à l'expertise de Kéroul, nous serons mieux outillés pour accompagner nos membres et proposer une offre touristique à la fois accueillante et respectueuse des principes de l'accessibilité universelle ».*

Isabelle Ducharme, présidente du conseil d'administration de Kéroul, ajoute :

*« La Gaspésie est une destination prisée, reconnue pour la beauté de ses paysages et l'accueil de sa population. Ce partenariat s'inscrit dans la continuité des actions déjà amorcées sur le territoire et traduit une volonté commune : que cette richesse et cette hospitalité puissent être partagées sans obstacle, grâce à des initiatives concrètes qui favorisent un tourisme réellement accessible à tous. »*

## À PROPOS DE TOURISME GASPÉSIE

Tourisme Gaspésie est un organisme de promotion et de développement économique qui regroupe plus de 650 entreprises et organismes œuvrant dans l'industrie du tourisme en Gaspésie. Partenaire privilégié du ministère du Tourisme et faisant partie des 21 Associations touristiques régionales (ATR) du Québec, sa mission est de mobiliser, représenter, soutenir et promouvoir l'industrie touristique de la Gaspésie sur le marché du Québec et des Maritimes. Complémentaire, Le Québec maritime positionne les régions de l'Est du Québec, dont la Gaspésie, sur les marchés hors Québec en collaboration avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec.

## À PROPOS DE KÉROUL

Interlocuteur privilégié du ministère du Tourisme du Québec en matière d'accessibilité, Kéroul vise à rendre le tourisme et la culture accessibles aux personnes en situation de handicap depuis plus de 45 ans. L'organisme possède une base de données de plus de 3 000 établissements certifiés en fonction de leur niveau d'accessibilité et accompagne des organisations dans l'amélioration de leurs infrastructures et services. Kéroul forme le personnel des établissements touristiques et culturels à l'accueil de personnes en situation de handicap. Il gère également le Programme d'accessibilité des établissements touristiques (PAET) mis en place par le ministère du Tourisme.

-30-

Pour information :

Judith Kilgour, coordonnatrice communications  
418 775-2223, poste 236  
[jkilgour@tourisme-gaspesie.com](mailto:jkilgour@tourisme-gaspesie.com)

Karianne Lamothe, responsable des communications et du marketing  
514 252-3104  
[klamothe@keroul.qc.ca](mailto:klamothe@keroul.qc.ca)

Consultez [le dossier média](#) pour des photos et les logos.