



Pour diffusion immédiate

TOURISME GASPÉSIE OUVRE L'APPEL DE PROJETS DANS LE CADRE DE L'EPRTNT 2025-2027

Mont-Joli, le 6 novembre 2025 – Tourisme Gaspésie est heureuse d'annoncer l'ouverture de l'appel à projets dans le cadre l'Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme (EPRTNT) 2025-2027.

UNE OCCASION DE STRUCTURER, CONSOLIDER ET PÉRENNISER L'OFFRE TOURISTIQUE GASPÉSIENNE

Mis en œuvre en collaboration avec le ministère du Tourisme à l'échelle de la province, le programme EPRTNT 2025-2027 vise à stimuler l'économie régionale en soutenant des initiatives qui contribuent au développement d'une offre touristique innovante, responsable et durable ayant des retombées positives pour la région et sa collectivité. Ce financement permet de soutenir la mise en place d'actions ou l'adoption de meilleures pratiques d'affaires et de favoriser l'intégration de solutions innovantes, dont les technologies numériques.

Le programme est décliné selon les réalités et priorités régionales. Ainsi, en Gaspésie, les projets recherchés devront répondre aux orientations suivantes :

- Consolider et pérenniser un produit touristique existant
- Développer une offre touristique quatre saisons
- Diversifier le flux touristique en développant une offre à l'extérieur des pôles traditionnels ou en dehors des saisons habituelles d'achalandage
- Développer une offre favorisant la diversification de la clientèle
- Constituer un projet structurant à valeur ajoutée pour les communautés

« Nous sommes heureux de pouvoir appuyer concrètement les entreprises touristiques de la Gaspésie dans la consolidation de leur offre. Qu'il s'agisse d'allonger la saison, de diversifier la clientèle ou d'intégrer des solutions numériques, ces projets renforceront leur rentabilité et leur pérennité, afin que la Gaspésie demeure une destination attrayante et compétitive. », souligne David Dubreuil, directeur développement chez Tourisme Gaspésie.

MODALITÉS DE DÉPÔT DE PROJET

Les catégories de projets admissibles sont :

- Développement numérique d'une entreprise
- Attractions, activités et équipements
- Festivals et événements
- Hébergement
- Études et services-conseils
- Structuration de l'offre touristique régionale

Les organisations intéressées peuvent consulter l'ensemble des critères d'admissibilité, ainsi que les modalités de dépôt, sur l'Espace membre de Tourisme Gaspésie dès le 6 novembre. Un webinaire informatif et de l'accompagnement est offert pour soutenir les promoteurs dans la compréhension du programme et la structuration de leur demande. La première date de tombée est fixée au 10 décembre 2025. D'autres dates seront ajoutées en 2026 ou jusqu'à épuisement des fonds.

À PROPOS DE TOURISME GASPÉSIE

Tourisme Gaspésie est un organisme de promotion et de développement économique qui regroupe plus de 650 entreprises et organismes œuvrant dans l'industrie du tourisme en Gaspésie. Partenaire privilégié du ministère du Tourisme et faisant partie des 21 Associations touristiques régionales (ATR) du Québec, sa mission est de mobiliser, représenter, soutenir et promouvoir l'industrie touristique de la Gaspésie sur le marché du Québec et des Maritimes. Complémentaire, Le Québec maritime positionne les régions de l'Est du Québec, dont la Gaspésie, sur les marchés hors Québec en collaboration avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec.

-30-

Pour information :

Judith Kilgour, coordonnatrice communications

418 775-2223, poste 236

jkilgour@tourisme-gaspesie.com

Visitez le tourisme-gaspesie.com/medias pour des photos et logos.